

# Stratégies SEO et utilisation des données pour améliorer le référencement web

Ref: D0009 / MAJ 29/12/2025

## Descriptif de la formation

Maîtriser les techniques et les stratégies SEO afin d'optimiser le positionnement d'un site web sur les moteurs de recherche

## Modalités

- **Date et lieux**
    - Date à définir
    - En présentiel
  - **Durée**
    - 3 jours (21h) - flexible
  - **Prix**
    - Inter entreprise : à partir de 3800 € HT de 4 à 8 apprenants
    - Intra entreprise : sur demande
  - **Public visé**
    - Professionnels du marketing digital
    - Entrepreneurs
    - Responsables de site web
    - Développeurs
  - **Prérequis**
    - Connaissance de base en marketing digital ou gestion de site web
  - **Accessibilité**
    - Accessible aux personnes en situation de handicap
  - **Délais d'accès**
    - 1 à 6 semaines
- Formation qualifiante : Oui
  - Formation certifiante : Non

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

## Objectifs de la formation

- Comprendre les fondamentaux du SEO et son impact sur la visibilité des sites web
- Apprendre à utiliser les données analytiques pour affiner les stratégies SEO
- Mettre en œuvre des outils pratiques pour améliorer le référencement naturel
- Savoir évaluer et optimiser les performances SEO grâce à des indicateurs clés (KPI)

## Programme de la formation

### Introduction au SEO et aux fondamentaux (3h)

- Comprendre le SEO : définition, enjeux et impact sur la stratégie digitale
- Les piliers du SEO : technique, contenu, netlinking
- Panorama des moteurs de recherche et fonctionnement des algorithmes (Google, Bing, e tc...)
- Exercice pratique : Analyse d'un site mal référencé

### Audit SEO : Technique et Analyse des Performances (3h)

- Comprendre les performances techniques (vitesse, mobile-friendly, HTTPS)
- Exploration des outils pour l'audit technique (Google Search Console, ScreamingFrog, etc...)
- Exercice pratique : Réaliser un audit technique sur un site fictif ou sur celui d'un participant

### Analyse sémantique et optimisation des contenus (3h)

- Recherche de mots clés : méthodologies et outils
- Structuration et optimisation des contenus pour le SEO
- Techniques d'écriture SEO : balises, métadonnées et contenus visuels
- Exercice pratique : Construire une stratégie sémantique pour un contenu donné

# Stratégies SEO et utilisation des données pour améliorer le référencement web

Ref: D0009 / MAJ 29/12/2025

## Descriptif de la formation

Maîtriser les techniques et les stratégies SEO afin d'optimiser le positionnement d'un site web sur les moteurs de recherche

## Modalités

- **Date et lieux**
    - Date à définir
    - En présentiel
  - **Durée**
    - 3 jours (21h) - flexible
  - **Prix**
    - Inter entreprise : à partir de 3800 € HT de 4 à 8 apprenants
    - Intra entreprise : sur demande
  - **Public visé**
    - Professionnels du marketing digital
    - Entrepreneurs
    - Responsables de site web
    - Développeurs
  - **Prérequis**
    - Connaissance de base en marketing digital ou gestion de site web
  - **Accessibilité**
    - Accessible aux personnes en situation de handicap
  - **Délais d'accès**
    - 1 à 6 semaines
- Formation qualifiante : Oui
  - Formation certifiante : Non

## Contact & Référent Handicap

- 👤 Karl GAUTIER
- ✉ formation@solutio-group.fr
- ☎ 02.23.47.63.85

## Programme de la formation (suite)

### Stratégies de Netlinking et SEO Off-pages (3h)

- Le netlinking expliqué : backlinks, linking interne
- Identifier et obtenir des backlinks de qualité
- Étude de cas : évaluation de profils de liens
- Exercice pratique : Mettre en place une stratégie de netlinking pour améliorer l'autorité d'un site

### Analyse des données et KPIs SEO (3h)

- Principaux indicateurs de performances SEO : CTR, impressions, positions
- Exploitation des données de Google Analytics et Google Search Console
- Tableaux de bord pour le suivi SEO
- Exercice pratique : Élaborer un tableau de bord SEO avec des données fictives

### Résultats attendus

- Extraire et analyser des données complexes pour répondre à des besoins métiers précis
- Optimiser des requêtes SQL pour gagner en rapidité et en efficacité sur des bases de données réelles
- Traiter et manipuler de grands volumes de données de manière fiable et performante

### Moyens pédagogiques

- Présentation théorique
- Analyse de profils de backlinks existants
- Démonstration d'outils
- Étude de cas chiffrée
- Création de tableaux de bord sur Google Data Studio

### Validation & preuves d'acquis

- Projet final individuel (2h)