

Création Google Ads - Initiation

Ref: D0004 / MAJ 29/12/2025

Descriptif de la formation

Formation pratique pour comprendre le fonctionnement de Google Ads, créer des campagnes de base et maîtriser les fondamentaux de la publicité en ligne

Modalités

- **Date et lieu**
 - Date à définir
 - En présentiel
- **Durée**
 - 3 jours (21 h) - flexible
- **Prix**
 - Inter entreprise : à partir de 3300€ HT de 4 à 8 apprenants
 - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
 - Data analyst
 - Chef de projet, responsable, manager
 - Consultant en stratégie, performance ou transformation digitale
 - Contrôleurs de gestion
 - Responsable marketing, RH
- **Prérequis**
 - Connaissances de base en marketing ou communication
 - Maîtrise élémentaire d'un ordinateur et d'internet
 - Avoir un compte Google actif
- **Accessibilité**
 - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
 - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Oui
- Formation certifiante : Non

Objectifs de la formation

- Comprendre le rôle de Google Ads dans le marketing digital
- Créer et configurer un compte Google Ads
- Concevoir des campagnes de recherche performantes
- Apprendre à rédiger des annonces et choisir des mots clés pertinents

Programme de la formation

Découverte et premières étapes de Google Ads (3,5h)

- Introduction à Google Ads
- Rôle de Google Ads dans le marketing digital
- Avantages et fonctionnement de Google Ads
- Structuration d'un compte Google Ads
- Atelier pratique : Créer un compte Google Ads et une campagne de test

Premières campagnes de recherche (3,5h)

- Introduction au fonctionnement des enchères Google Ads
- Le Quality Score
- Introduction et fonctionnement Google Keyword Planner
- Rédaction d'annonces textuelles efficaces
- Extensions et suivi des performances
- Atelier pratique : créer une campagne de recherche avec des mots clés ciblés et des annonces textuelles

Optimisation des campagnes de recherche (3,5h)

- Introduction à l'optimisation des campagnes de recherche
- Optimisation des mots clés négatifs
- Ajustements des enchères
- Analyse des performances dans Google Ads
- Atelier pratique : Analyser les performances d'une campagne de recherche fictive et proposer des optimisations

Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

Création Google Ads - Initiation

Ref: D0004 / MAJ 29/12/2025

Descriptif de la formation

Formation pratique pour comprendre le fonctionnement de Google Ads, créer des campagnes de base et maîtriser les fondamentaux de la publicité en ligne

Modalités

- **Date et lieux**
 - Date à définir
 - En présentiel
- **Durée**
 - 3 jours (21 h) - flexible
- **Prix**
 - Inter entreprise : à partir de 3300€ HT de 4 à 8 apprenants
 - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
 - Data analyst
 - Chef de projet, responsable, manager
 - Consultant en stratégie, performance ou transformation digitale
 - Contrôleurs de gestion
 - Responsable marketing, RH
- **Prérequis**
 - Connaissances de base en marketing ou communication
 - Maîtrise élémentaire d'un ordinateur et d'internet
 - Avoir un compte Google actif
- **Accessibilité**
 - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
 - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Oui
- Formation certifiante : Non

Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

Programme de la formation (suite)

Introduction aux campagnes Display et au remarketing (3,5h)

- Introduction au réseau Display de Google Ads
- Création d'une campagne Display
- Remarketing dans Google Ads
- Atelier pratique : Créer une campagne Display et configurer une audience de remarketing

Publicité Shopping pour le e-commerce (3,5h)

- Introduction aux campagnes Shopping pour le e-commerce
- Introduction à Google Merchant Center
- Introduction à la création d'une campagne Shopping
- Atelier pratique : Créer une campagne Shopping à partir d'un flux fictif

Analyse et rapports dans Google Ads (3,5h)

- Introduction à l'analyse et aux rapport dans Google Ads
- Introduction à Google Tag Manager (GTM) et la mesure des conversions
- Introduction à l'attribution
- Atelier pratique : Configurer un suivi des conversions et analyser un rapport de campagne

Résultats attendus

- Comprendre le fonctionnement de Google Ads et les principes de la publicité en ligne
- Créer et paramétrer une campagne Google Ads de base
- Rédiger et optimiser des annonces efficaces

Moyens pédagogiques

- Présentation théorique
- Alternance apports théoriques et démonstrations guidées
- Ateliers pratiques (création et configuration de campagnes réelles ou simulées)

Validation & preuves d'acquis

- Questionnaire fin de formation
- Cas pratiques simples
- Création d'une campagne de recherche ou Display complète avec analyse des performances