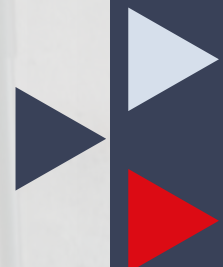




# CATALOGUE FORMATIONS 2026

Progressez, innovez, réussissez



# SOMMAIRE

## 01

### INTRODUCTION

Qui sommes nous ?	02
Pourquoi choisir Solutio Group pour vos formations ?	03
Comment s'inscrire à une formation ?	04
Formation sur catalogue	05
Accessibilité aux personnes en situation de handicap	06
Méthode d'intervention et formation sur-mesure	08

## 02

### LES FORMATIONS

Sciences des aliments & Nutrition	09
Marketing	18
Marketing digital	23
Intelligence artificielle	30
Data, analyses & bases de données	42

# Qui sommes nous ?

Solutio Group est un cabinet d'études et de conseils spécialisé dans les industries agroalimentaires. Depuis plusieurs années, nous accompagnons les entreprises du secteur dans leurs projets de développement, d'innovation et d'amélioration de leurs performances.

**Notre expertise** s'appuie sur une connaissance approfondie des industries, des enjeux et des dynamiques de marché.

Au-delà de notre activité de conseil, nous avons développé une offre de formation destinée aux entreprises, aux professionnels et aux apprenants souhaitant renforcer leurs compétences. Conçues par des experts métier, nos formations allient rigueur technique, cas pratiques et retours d'expérience issus du terrain. Elles visent à transmettre des savoirs opérationnels et immédiatement applicables, afin de soutenir la montée en compétences des équipes et de contribuer à la performance globale des organisations.

**Notre ambition** être un partenaire de confiance, apporter des solutions concrètes, durables et adaptées aux besoins des entreprises.



Délivrée par



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
**ACTIONS DE FORMATION**



# Pourquoi choisir Solutio Group pour vos formations ?

## Une analyse personnalisée de vos besoins

Nous réalisons une étude approfondie de vos besoins et de vos compétences avant chaque formation afin de vous proposer des solutions adaptées à vos objectifs, ou de concevoir un parcours sur-mesure spécifiquement conçu pour votre organisation.

## Des formateurs experts et engagés

Nos intervenants sont sélectionnés selon un cahier des charges rigoureux, garantissant une expertise terrain, une pédagogie active et une parfaite maîtrise des évolutions du marché et des enjeux métiers.

## Une offre complète et pluridisciplinaire

Notre catalogue couvre plusieurs domaines de compétences, permettant à votre entreprise de centraliser ses besoins de formation tout en assurant cohérence, qualité et efficacité.

## Un accompagnement sur mesure et durable

Nous vous accompagnons à chaque étape de votre projet : de la définition des besoins, au suivi post-formation, pour garantir des résultats concrets et mesurables.



# Comment s'inscrire à une formation ?

## Avant de vous inscrire

Afin de vous proposer une formation parfaitement adaptée à vos besoins, nous vous invitons à prendre contact avec notre équipe pédagogique en amont de toute inscription.

Sur demande, nous vous transmettrons un devis personnalisé, un programme détaillé ou toute autre information.

Chaque demande est étudiée avec attention et fait l'objet d'une validation par nos équipes, afin de garantir la pertinence du contenu et le bon déroulement de la formation.

## Modalités d'inscription

**01**

Demande par écrit ou suite à un entretien téléphonique, validée par l'organisme de formation

**02**

Acompte pour validation de la session

**03**

Confirmation des inscriptions, envoi des convocations accompagnées de la convention de formation

**04**

Convention signée sous 10 jours avant le début de la formation

**05**

Accord de l'OPCO, envoi de l'acompte avant la formation



# Formations sur catalogue

## Formation sur catalogue

Nos formations sur catalogue regroupent un ensemble de thématiques couvrant des compétences clés pour les professionnels. Elles sont structurées, éprouvées et régulièrement mises à jour pour rester pertinentes et efficaces. Ces formations offrent un cadre pédagogique clair, avec des objectifs définis et des méthodes reconnues permettant aux apprenants de développer rapidement des compétences opérationnelles, pour se perfectionner ou acquérir de nouvelles connaissances.

## Thématiques en cours de construction

Notre équipe pédagogique et nos formateurs experts travaillent activement à la conception de nouvelles thématiques de formations :

- **Management & leadership**
- **Communication interpersonnelle & prise de parole**
- **RSE & Développement durable**
- **Décryptage réglementaire**
- **Stratégie commerciale & Négociation**

Ces formations sont en cours d'ingénierie pédagogique : contenus, durées et modalités seront précisés à l'ouverture.

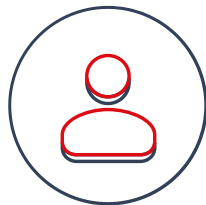
Contactez-nous pour toutes questions ou besoins spécifiques.



# Accessibilité aux personnes en situation de handicap

“ Nous avons à coeur de rendre nos formations accessibles à tous. ”

Notre modèle nous permet d'adapter le déroulement de la formation et les modalités pédagogiques, pour que chaque participant puisse suivre la formation dans des conditions optimales.



## VOTRE RÉFÉRENT HANDICAP

Karl GAUTIER

@ formation@solutio-group.fr

☎ 02.23.47.63.85



# FORMATION SUR-MESURE

---



# Méthode d'intervention & formation sur-mesure

## Formation sur-mesure

Afin de répondre à votre besoin au plus juste, nous proposons la mise en place de formation sur-mesure conçues soigneusement pour s'adapter à vos objectifs spécifiques, considérer vos enjeux métier et prendre en compte le niveau d'expertise de vos collaborateurs.

Les ateliers de mises en situation sont au cœur de notre pédagogie afin de proposer un apprentissage efficient pour une atteinte d'objectifs durables.



Diagnostic  
stratégique



Conception sur  
mesure



Validation du  
contenu



Déploiement  
opérationnel



Évaluation et  
optimisation

## Parcours de formation sur-mesure

Les enjeux de votre entreprise sont multiples et peuvent nécessiter un accompagnement sur plusieurs thématiques croisées ou une montée en compétences fortes sur certains sujets.

C'est pour cette raison que nous vous accompagnons dans la création d'un parcours sur-mesure 100% adapté à vos besoins, à votre réalité terrain et à votre organisation interne.

**Vous avez un besoin en formation clairement identifié et vous ne retrouvez pas cette formation sur notre catalogue ?**

**Contactez-nous et construisons ensemble les solutions adaptées**





# **SCIENCES DES ALIMENTS & NUTRITION**

---

# Améliorer sa performance au travail grâce à l'alimentation

Ref: N0001 / MAJ 03/03/2026

## Descriptif de la formation

Acquérir les bases d'une alimentation saine adaptée au contexte professionnel au quotidien, offrir les clés pour optimiser son énergie, sa concentration et son bien être au travail grâce à une nutrition équilibrée.

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 1 jour (7 h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 1265€ HT de 4 à 12 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Salariés
  - Dirigeants
- **Prérequis**
  - Aucun prérequis
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Non
- Formation certifiante : Non

## Contact & Réfèrent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

## Objectifs de la formation

- Connaissance des bases d'une alimentation saine adaptée au travail
- Capacité à faire des choix alimentaires judicieux en toutes circonstances
- Meilleure gestion de l'énergie et de la concentration grâce à une alimentation adaptée

## Programme de la formation

### Introduction et enjeux de la nutrition au travail (30min)

- Comprendre les enjeux d'une bonne alimentation et l'impact sur les performances au travail
- Comprendre ses besoins

### Optimiser les repas sur le lieu de travail (1h)

- Petit-déjeuner équilibré
- Déjeuner équilibré

### Le snacking intelligent au travail (1h)

- Comprendre les risques du grignotage
- Options de snacks sains et équilibrés

### Bien manger lors des déjeuners en restaurant (1h)

- Choisir les bonnes options au restaurant
- S'adapter aux types de cuisine (italien, asiatique, fast-foods)

### Astuces pour les plats préparés maison (1h)

- Organisation et planification
- Idées de plats maison faciles à emporter
- Conservation et praticité

### Hydratation et boissons (30min)

- Importance de l'hydratation
- Boissons à privilégier
- Réduire les excès

# Améliorer sa performance au travail grâce à l'alimentation

Ref: N0001 / MAJ 03/03/2026

## Descriptif de la formation

Acquérir les bases d'une alimentation saine adaptée au contexte professionnel au quotidien, offrir les clés pour optimiser son énergie, sa concentration et son bien être au travail grâce à une nutrition équilibrée.

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 1 jour (7 h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 1265€ HT de 4 à 12 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Salariés
  - Dirigeants
- **Prérequis**
  - Aucun prérequis
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Non
- Formation certifiante : Non

## Programme de la formation

### Adapter l'alimentation aux défis professionnels (1h)

- Gérer le stress et les journées intenses
- Réunions, déplacements et imprévus

### Mise en pratique et atelier interactif (1h)

- Analyse des habitudes alimentaires
- Atelier pratique

## Résultats attendus

- Connaissance des bases d'une alimentation saine adaptée au travail
- Capacité à faire des choix alimentaires judicieux en toutes circonstances
- Meilleure gestion de l'énergie et de la concentration grâce à une alimentation adaptée

## Moyens pédagogiques

- Présentation théorique
- Ateliers pratiques
- Q&A interactif pour personnaliser les conseils

## Validation & preuves d'acquis

- Mise en pratique

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

# Création de produits alimentaires avec objectif Nutri-score A ou B

Ref: N0002 / MAJ 29/12/2025

## Descriptif de la formation

Acquérir les clés de conception de produits équilibrés visant un Nutri-Score A ou B en maîtrisant ses critères d'évaluation, les attentes nutritionnelles et les nouveaux ingrédients naturels. Déployer un processus de développement des formulations à la fois saines, innovantes et responsables.

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 2 jours (14h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 2535 € HT de 4 à 12 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Chefs de produits
  - Responsables R&D
  - Industriels agroalimentaires
  - Traiteurs/ restaurateurs
- **Prérequis**
  - Aucun prérequis
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Non
- Formation certifiante : Non

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

## Objectifs de la formation

- Comprendre les critères d'évaluation du Nutri-score et les principes pour atteindre les niveaux A ou B
- Concevoir des produits alimentaires équilibrés répondant aux attentes des consommateurs
- Identifier et intégrer les nouvelles solutions alimentaires récentes, "superaliments" & produits de substitution pour des formulations naturelles
- Les scores environnementaux pour une prise en compte intégrale de l'impact des aliments

## Programme de la formation

### Comprendre le Nutri-Score et ses enjeux (2h30)

- Introduction au Nutri-Score
- Analyse de cas pratiques

### Conception de produits avec un Nutri-Score optimisé (4h)

- Élaborer des recettes équilibrées
- Techniques pour optimiser le Nutri-score

### Produits de substitution et innovations alimentaires récentes (2h)

- Substituts protéiques
- Remplacement des sucres et graisses saturées
- Focus sur les fibres et prébiotiques

### Analyse et optimisation de recettes (2h30)

- Calculer le Nutri-score d'une recette
- Identifier les points d'amélioration sur les ingrédients et les portions
- Tester et ajuster les recettes en fonction des contraintes du Nutri-score

### Stratégies de développement et commercialisation (3h)

- S'adapter aux attentes des consommateurs
- Lancement de nouveaux produits

# Création de produits alimentaires avec objectif Nutri-score A ou B

Ref: N0002 / MAJ 29/12/2025

## Descriptif de la formation

Acquérir les clés de conception de produits équilibrés visant un Nutri-Score A ou B en maîtrisant ses critères d'évaluation, les attentes nutritionnelles et les nouveaux ingrédients naturels. Déployer un process de développement des formulations à la fois saines, innovantes et responsables.

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 2 jours (14h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 2535€ HT de 4 à 12 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Chefs de produits
  - Responsables R&D
  - Industriels agroalimentaires
  - Traiteurs/ restaurateurs
- **Prérequis**
  - Aucun prérequis
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Non
- Formation certifiante : Non

## Résultats attendus

- Capacité à formuler des produits alimentaires équilibrés et innovants
- Maîtrise des techniques pour optimiser le Nutri-Score

## Moyens pédagogiques

- Présentation théorique avec des exemples concrets
- Dégustations et tests de recettes
- Études de cas sur des produits existants
- Livret d'accompagnement avec des fiches recettes et outils de calcul

## Validation & preuves d'acquis

- Questionnaire de fin de formation
- Mise en pratique

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

# Création de produits alimentaires en "Clean Label"

Ref: N0003 / MAJ 29/12/2025

## Descriptif de la formation

Initiation aux principes du clean label et à leur mise en place afin de créer des produits alimentaires plus naturels, transparents et attractifs. Un accompagnement vers le développement de formules innovantes, durables et conformes aux attentes des consommateurs.

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 3 jours (21h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 3800 € HT de 4 à 12 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Professionnels de l'agroalimentaire
  - Chef de produit
  - R&D
  - Marketing
- **Prérequis**
  - Aucun prérequis
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Non
- Formation certifiante : Non

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

## Objectifs de la formation

- Comprendre les fondements du clean label et les intégrer dans la conception de produits alimentaires
- Concevoir et reformuler des produits alimentaires répondant aux exigences réglementaires, techniques et aux attentes des consommateurs
- Améliorer la performance et l'attractivité de l'offre alimentaire dans un contexte de marché concurrentiel

## Programme de la formation

### Introduction au Clean Label (3h30)

- Définition et principes fondamentaux

### Réglementation et conformité (3h)

- Cadre réglementaire européen et international
- Transparence et claims marketing

### Bases scientifiques et technologiques du Clean Label (3h)

- Compréhension des ingrédients
- Méthodes de formulation

### Développement de produits Clean Label (2h30)

- Analyse des besoins consommateurs
- Phases de développement (prototypage)

### Outils et techniques pour un clean label réussi (3h30)

- Technologies de transformation douce

### Études de cas et mises en pratique (3h)

- Analyse critique de produits du marché

### Mesure de l'impact et ajustement continu (2h30)

- Amélioration continue

# Création de produits alimentaires en "Clean Label"

Ref: N0003 / MAJ 29/12/2025

## Descriptif de la formation

Initiation aux principes du clean label, à leur mise en place afin de créer des produits alimentaires plus naturels, transparents et attractifs. Un accompagnement vers le développement de formules innovantes, durables et conformes aux attentes des consommateurs.

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 3 jours (21h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 3800 € HT de 4 à 12 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Professionnels de l'agroalimentaire
  - Chef de produit
  - R&D
  - Marketing
- **Prérequis**
  - Aucun prérequis
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Non
- Formation certifiante : Non

## Résultats attendus

- Maîtriser les principes du clean label et leur application
- Développer des produits innovants et conformes aux attentes des consommateurs
- Renforcer la compétitivité grâce à des pratiques durables et transparentes

## Moyens pédagogiques

- Présentation théorique
- Ateliers pratiques

## Validation & preuves d'acquis

- Quiz par module (taux de réussite >80%)
- Étude de cas à réaliser en groupe (analyse d'un produit, proposition d'amélioration)

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

# Sciences des aliments, comprendre ce que l'on consomme

Ref: N0004 / MAJ 29/12/2025

## Descriptif de la formation

Compréhension globale de la composition des aliments, de leurs constituants essentiels et des éléments qui influencent leur qualité.

Éclairer les choix alimentaires et de mieux appréhender les procédés industriels.

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 2 jours (14h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 2200€ HT de 4 à 12 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Professionnels de l'agroalimentaire
  - Traiteurs/ restaurateurs
  - Nutritionnistes
- **Prérequis**
  - Aucun prérequis
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Non
- Formation certifiante : Non

## Objectifs de la formation

- Offrir une vue complète de la composition des produits alimentaires
- Transformation et impacts des aliments afin d'éclairer les choix alimentaires et les processus industriels

## Programme de la formation

### Chimie et composition des aliments (3,5h)

- Macros et micronutriments
- Réactions chimiques
- Composés bioactifs

### Microbiologie et sécurité sanitaire (3,5h)

- Micro-organismes
- Techniques de maîtrise
- HACCP

### Nutrition et santé (3,5h)

- Profil nutritionnel et étiquetage
- Allergènes et intolérances
- Ingrédients fonctionnels

### Qualité sensorielle et perception (3,5h)

- Analyse sensorielle
- Influence du packaging
- Tests consommateurs

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

# Sciences des aliments, comprendre ce que l'on consomme

Ref: N0004 / MAJ 29/12/2025

## Descriptif de la formation

Compréhension globale de la composition des aliments, de leurs constituants essentiels et des éléments qui influencent leur qualité.

Éclairer les choix alimentaires et de mieux appréhender les procédés industriels.

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 2 jours (14h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 2200€ HT de 4 à 12 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Professionnels de l'agroalimentaire
  - Traiteurs/ restaurateurs
  - Nutritionnistes
- **Prérequis**
  - Aucun prérequis
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Non
- Formation certifiante : Non

## Résultats attendus

- Identifier les principaux composants des aliments et comprendre leur rôle, origine, impact sur la santé
- Analyser les effets des procédés de transformation sur la qualité nutritionnelle, sensorielle

## Moyens pédagogiques

- Présentation théorique interactive
- Études de cas industriels
- Ateliers pratiques (analyses chimiques ou sensorielles)
- Supports numériques, démonstrations en laboratoire ou sur ligne pilote

## Validation & preuves d'acquis

- Questionnaire fin de formation par module (taux de réussite >80%)
- Étude de cas à réaliser en groupe (analyse d'un produit, proposition d'amélioration)

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

# MARKETING

---



# Les bases du marketing et le positionnement de la marque

Ref: M0001/ MAJ 08/01/2026

## Descriptif de la formation

Formation pratique destinée aux entrepreneurs, indépendants souhaitant acquérir les fondamentaux du marketing, savoir définir un positionnement de marque clair et différenciant

## Modalités

- **Date et lieux**
  - A définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 7h - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 1100€ HT de 4 à 12 participants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Entrepreneurs, indépendants
- **Prérequis**
  - Aucun prérequis
- **Délai d'accès**
  - 10 jours
- **Accessibilité**
  - Accessibles aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Oui
- Formation certifiante : Non

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

## Objectifs de la formation

- Comprendre les concepts clés du marketing stratégique et opérationnel
- Identifier les besoins de ses cibles et approches marché
- Définir un positionnement de marque
- Construire les premières bases d'une stratégie marketing adaptée à son activité

## Programme/ Contenu de la formation

### Introduction aux fondamentaux du marketing (2h)

- Marketing stratégique / marketing opérationnel
- Les 4P
- Les tendances actuelles du marketing digital

### Connaître son marché et ses clients (2h)

- Identifier ses cibles et leurs besoins
- Savoir étudier la concurrence et les opportunités marché
- Outils de base d'analyse (SWOT, persona, carte, matrice de positionnement)
- Exercice pratique : définir une cible client

### Définir son positionnement de marque (3h)

- Qu'est-ce qu'un bon positionnement ?
- Les critères de différenciation & perception consommateur
- Construire une proposition de valeur claire
- Exercice pratique : rédiger son pitch marketing

## Résultats attendus

- Maîtriser les composants du marketing stratégique permettant d'étudier son marché, identifier les grandes tendances, opportunités, menaces, sources de financements
- Interpréter les datas recueillis, les convertir en insights afin de positionner son offre, ses innovations et d'orienter ses stratégies de marketing opérationnel
- Savoir évaluer son offre dans son environnement concurrentiel

## Moyens pédagogiques

- Supports numériques et documents pédagogiques
- Études de cas et mises en situation
- Jeux de rôles et exercices interactifs
- Accompagnement et feedback individualisé

## Validation & preuves d'acquis

- QCM fin de formation

# Panel distributeurs et consommateurs : Fondamentaux des panels

Ref: M0002 / MAJ 13/03/2026

## Descriptif de la formation

Comprendre et analyser les panels permet de mieux maîtriser son marché et ses composantes. L'interprétation des données abonde les réflexions stratégiques et améliore les prises de décision cruciales

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 2 jours (14h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 3 000 € HT de 4 à 12 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Chef de produit
  - Responsable commercial
  - Analystes data
- **Prérequis**
  - Excel de base (filtres, tri, tableaux croisés), aucune connaissance statistique requise
- **Délai d'accès**
  - 10 jours
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Non
- Formation certifiante : Non

## Contact

- 👤 Karl GAUTIER
- ✉ formation@solutio-group.fr
- ☎ 02.23.47.63.85

## Objectifs de la formation

- Comprendre les deux panels : distributeur et consommateur
- Savoir lire les principaux KPI distributeurs (CA, volumes, PDM valeur / volume, DN, DV, demande/vmh, offre/linéaire, prix, promotion)
- Savoir lire les principaux KPI consommateurs : recrutement/pénétration, fréquence d'achat, panier moyen
- Lire et interpréter les KPI de base pour un gencod poids fixe (unité) et pour un poids variable (kg / €)
- Réaliser une première analyse descriptive et extraire des enseignements simples (résultats, explications, tendances)

## Programme de la formation

### 1ère journée :

#### **Introduction et vocabulaire (1h)**

- Définitions : comprendre les panels distributeurs et consommateurs, PDM, DN/DV, TAC (tronc d'assortiment commun). (Sources : NielsenIQ /IRI Circana/ Kantar)
- CA, volumes, PDM % valeur / volume, DN, DV, demande/vmh (vente moyenne hebdomadaire), offre/linéaire, prix, promotion
- Définition des principaux KPI pour chaque panel

#### **Construction des panels et principes (2h)**

- Recrutement échantillon
- Saisie (scan, tickets)
- Relevé magasin
- Pondérations, limites (ex. hors foyer, hors consommation immédiate)

#### **Intervenants et rôles (1h)**

- Fournisseurs (NielsenIQ, IRI Circana, Kantar), distributeurs, industriels, instituts, équipes internes. (Qui fournit quoi, fréquence, livrables)

# Panel distributeurs et consommateurs : Fondamentaux des panels

Ref: M0002 / MAJ 13/03/2026

## Descriptif de la formation

Comprendre et analyser les panels permet de mieux maîtriser son marché et ses composantes. L'interprétation des données abonde les réflexions stratégiques et améliore les prises de décision cruciales

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 2 jours (14h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 3 000 € HT de 4 à 12 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Chef de produit
  - Responsable commercial
  - Analystes data
- **Prérequis**
  - Excel de base (filtres, tri, tableaux croisés), aucune connaissance statistique requise
- **Délai d'accès**
  - 10 jours
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Non
- Formation certifiante : Non

## Contact

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

## Programme de la formation (suite)

### Principaux KPI et lecture de reports (3h)

#### KPI distributeur :

- CA, volume, PDM valeur/volume, DN (Distribution Numérique), DV (Distribution Valeur), demande/vmh (vente moyenne hebdomadaire), offre linéaire, prix, promotion, élasticité basique. recrutement/pénétration, fréquence d'achat, panier moyen,
- GENCOD : unités, CA, PDM % valeur/volume, DN/DV, prix moyen €/unit
- Poids variable : kg vendus, €/kg moyen, CA total, PDM (kg) vs PDM (€)

#### KPI consommateur :

- Recrutement/pénétration
- Fréquence d'achat
- Panier moyen

Exercice Excel : calculer €/kg et conversion en unité équivalente

### Schéma d'analyse simple (2h)

- 5 étapes : 1) collecte de la data → 2) nettoyage → 3) agrégation → 4) KPIs → 5) insight & recommandation. Application sur mini-cas

### Cas concrets courts (2h)

- Lecture d'un extrait de rapport NielsenIQ (ex : évolution CA vs PDM) ; interprétation en groupes

### Évaluation formative & QCM de fin de module (1h)

- QCM + correction collective
- Cas 1 (Gencod) : mini jeu de données enseignes X/Y

# Panel distributeurs et consommateurs : Fondamentaux des panels

Ref: M0002 / MAJ 13/03/2026

## Descriptif de la formation

Comprendre et analyser les panels permet de mieux maîtriser son marché et ses composantes. L'interprétation des données abonde les réflexions stratégiques et améliore les prises de décision cruciales

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 2 jours (14h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 3 000 € HT de 4 à 12 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Chef de produit
  - Responsable commercial
  - Analystes data
- **Prérequis**
  - Excel de base (filtres, tri, tableaux croisés), aucune connaissance statistique requise
- **Délai d'accès**
  - 10 jours
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Non
- Formation certifiante : Non

## Contact



Karl GAUTIER



karl.gautier@solutio-group.fr



06.86.04.10.91

## Programme de la formation (suite)

### 2ème journée

#### Focus sur les innovations par une approche des 2 panels (4h)

- Présentation des innovations via les panels distributeurs et consommateurs et KPI à suivre pour réussir son lancement de produit
- Partage de key-learnings & benchmark sur des innovations réussies

#### Étude concrète de 4 innovations (3h-4h)

- Évaluation, restitution et présentation de 2 à 4 cas potentiels afin de valider les compétences acquises

## Résultats attendus

- Lecture et compréhension des panels distributeurs et consommateurs
- Maîtriser les KPI pour alimenter les indicateurs de performance de sa marque/gamme
- Identifier les leviers d'opportunités pour alimenter ses réflexions stratégiques

## Moyens pédagogiques

- Exposés, démonstrations Excel, travail en sous-groupes sur mini-jeux de données, supports PDF

## Validation & preuves d'acquis

- QCM et cas pratique de synthèse



# MARKETING DIGITAL

# Création Google Ads - Initiation

Ref: D0004 / MAJ 29/12/2025

## Descriptif de la formation

Formation pratique pour comprendre le fonctionnement de Google Ads, créer des campagnes de base et maîtriser les fondamentaux de la publicité en ligne

### Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 3 jours (21 h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 3300€ HT de 4 à 8 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Data analyst
  - Chef de projet, responsable, manager
  - Consultant en stratégie, performance ou transformation digitale
  - Contrôleurs de gestion
  - Responsable marketing, RH
- **Prérequis**
  - Connaissances de base en marketing ou communication
  - Maîtrise élémentaire d'un ordinateur et d'internet
  - Avoir un compte Google actif
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Oui
- Formation certifiante : Non

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

## Objectifs de la formation

- Comprendre le rôle de Google Ads dans le marketing digital
- Créer et configurer un compte Google Ads
- Concevoir des campagnes de recherche performantes
- Apprendre à rédiger des annonces et choisir des mots clés pertinents

## Programme de la formation

### Découverte et premières étapes de Google Ads (3,5h)

- Introduction à Google Ads
- Rôle de Google Ads dans le marketing digital
- Avantages et fonctionnement de Google Ads
- Structuration d'un compte Google Ads
- Atelier pratique : Créer un compte Google Ads et une campagne de test

### Premières campagnes de recherche (3,5h)

- Introduction au fonctionnement des enchères Google Ads
- Le Quality Score
- Introduction et fonctionnement Google Keyword Planner
- Rédaction d'annonces textuelles efficaces
- Extensions et suivi des performances
- Atelier pratique : créer une campagne de recherche avec des mots clés ciblés et des annonces textuelles

### Optimisation des campagnes de recherche (3,5h)

- Introduction à l'optimisation des campagnes de recherche
- Optimisation des mots clés négatifs
- Ajustements des enchères
- Analyse des performances dans Google Ads
- Atelier pratique : Analyser les performances d'une campagne de recherche fictive et proposer des optimisations

## Descriptif de la formation

Formation pratique pour comprendre le fonctionnement de Google Ads, créer des campagnes de base et maîtriser les fondamentaux de la publicité en ligne

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 3 jours (21 h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 3300€ HT de 4 à 8 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Data analyst
  - Chef de projet, responsable, manager
  - Consultant en stratégie, performance ou transformation digitale
  - Contrôleurs de gestion
  - Responsable marketing, RH
- **Prérequis**
  - Connaissances de base en marketing ou communication
  - Maîtrise élémentaire d'un ordinateur et d'internet
  - Avoir un compte Google actif
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Oui
- Formation certifiante : Non

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

## Programme de la formation (suite)

### Introduction aux campagnes Display et au remarketing (3,5h)

- Introduction au réseau Display de Google Ads
- Création d'une campagne Display
- Remarketing dans Google Ads
- Atelier pratique : Créer une campagne Display et configurer une audience de remarketing

### Publicité Shopping pour le e-commerce (3,5h)

- Introduction aux campagnes Shopping pour le e-commerce
- Introduction à Google Merchant Center
- Introduction à la création d'une campagne Shopping
- Atelier pratique : Créer une campagne Shopping à partir d'un flux fictif

### Analyse et rapports dans Google Ads (3,5h)

- Introduction à l'analyse et aux rapport dans Google Ads
- Introduction à Google Tag Manager (GTM) et la mesure des conversions
- Introduction à l'attribution
- Atelier pratique : Configurer un suivi des conversions et analyser un rapport de campagne

## Résultats attendus

- Comprendre le fonctionnement de Google Ads et les principes de la publicité en ligne
- Créer et paramétrer une campagne Google Ads de base
- Rédiger et optimiser des annonces efficaces

## Moyens pédagogiques

- Présentation théorique
- Alternance apports théoriques et démonstrations guidées
- Ateliers pratiques (création et configuration de campagnes réelles ou simulées)

## Validation & preuves d'acquis

- Questionnaire fin de formation
- Cas pratiques simples
- Création d'une campagne de recherche ou Display complète avec analyse des performances

## Descriptif de la formation

Formation avancée axée sur l'optimisation, l'automatisation et les stratégies multi-canaux pour gérer efficacement des campagnes complexes Google Ads

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 3 jours (21 h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 3800 € HT de 4 à 8 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Responsable et chargé marketing digital
  - Traffic manager/ spécialiste SEA
  - Consultants ou freelances en publicité en ligne
- **Prérequis**
  - Maîtriser des notions fondamentales de Google Ads
  - Avoir déjà créé ou géré une campagne Search
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Oui
- Formation certifiante : Non

## Objectifs de la formation

- Maîtriser les stratégies d'enchères automatisées
- Segmenter et optimiser les campagnes à grande échelle
- Intégrer Google Ads avec Google Analytics et autres canaux marketing
- Créer et piloter des campagnes vidéo et performance max

## Programme de la formation

### Stratégies d'enchères automatisées et segmentation avancée (3,5h)

- Introduction aux stratégies d'enchères automatisées dans Google Ads
- Introduction à la segmentation des campagnes et des audiences
- Introduction au test A/B sur les annonces
- Atelier pratique : Configurer une stratégie d'enchères automatisée et tester des variantes d'annonce

### Campagnes vidéo Youtube et publicités avancées Display (3,5h)

- Publicité TrueView sur Youtube
- Publicité Bumper Ads sur Youtube
- Publicité Masthead sur Youtube
- Introduction aux stratégies de ciblage d'audience dans Google Ads : ciblage
- Introduction à la création de campagnes vidéo engageantes
- Appels à l'action et optimisation de l'engagement
- Atelier pratique : Créer une campagne vidéo ou ciblage précis pour une audience Youtube

### Automatisation et optimisation à grande échelle (3,5h)

- Introduction à l'automatisation avec les scripts Google Ads
- Fonctionnalités des scripts Google Ads

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

## Descriptif de la formation

Formation avancée axée sur l'optimisation, l'automatisation et les stratégies multi-canaux pour gérer efficacement des campagnes complexes Google Ads

## Modalités

- **Date et lieux**
    - Date à définir
    - En présentiel
  - **Durée**
    - 3 jours (21 h) - flexible
  - **Prix**
    - Inter entreprise : à partir de 3800 € HT de 4 à 8 apprenants
    - Intra entreprise : sur demande
  - **Public visé**
    - Responsable et chargé marketing digital
    - Traffic manager/ spécialiste SEA
    - Consultants ou freelances en publicité en ligne
  - **Prérequis**
    - Maîtriser des notions fondamentales de Google Ads
    - Avoir déjà créé ou géré une campagne Search
  - **Accessibilité**
    - Accessible aux personnes en situation de handicap
  - **Délais d'accès**
    - 1 à 6 semaines
- Formation qualifiante : Oui  
• Formation certifiante : Non

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

## Programme de la formation (suite)

- Avantages et meilleures pratiques pour les scripts Google Ads
- Introduction aux règles automatisées dans Google Ads, aux campagnes performance max
- Atelier pratique : Écrire un script simple pour automatiser des ajustements d'enchères

## Stratégies globales et intégration (3,5h)

- Introduction à l'intégration de Google Ads et Google Analytics
- Étapes pour intégrer Google Ads et Google Analytics
- Introduction à l'optimisation multi-canal
- Introduction à l'analyse du ROI dans le marketing digital
- Rapports pour les décideurs : présentation des données clés
- Meilleures pratiques pour l'analyse de ROI et reporting avancé
- Atelier pratique : Créer un tableau de bord ROI complet avec des données simulées

## Résultats attendus

- Améliorer significativement les performances de campagnes existantes
- Gérer de manière autonome des comptes Google Ads complexes
- Exploiter une vision marketing complète et multi-canal

## Moyens pédagogiques

- Présentation théorique
- Cas concret
- Exercice d'optimisation avancée
- Simulations et projet de synthèse

## Validation & preuves d'acquis

- Études de cas
- Mini quiz technique (stratégies d'enchères, automatisation, attribution)
- Projet final : création d'un compte Google Ads complet (Search + Display/ vidéo) incluant suivi des conversions et analyse ROI : Présentation orale avec soutenance

# Stratégies SEO et utilisation des données pour améliorer le référencement web

Ref: D0009 / MAJ 29/12/2025

## Descriptif de la formation

Maîtriser les techniques et les stratégies SEO afin d'optimiser le positionnement d'un site web sur les moteurs de recherche

## Modalités

- **Date et lieux**
    - Date à définir
    - En présentiel
  - **Durée**
    - 3 jours (21h) - flexible
  - **Prix**
    - Inter entreprise : à partir de 3800 € HT de 4 à 8 apprenants
    - Intra entreprise : sur demande
  - **Public visé**
    - Professionnels du marketing digital
    - Entrepreneurs
    - Responsables de site web
    - Développeurs
  - **Prérequis**
    - Connaissance de base en marketing digital ou gestion de site web
  - **Accessibilité**
    - Accessible aux personnes en situation de handicap
  - **Délais d'accès**
    - 1 à 6 semaines
- Formation qualifiante : Oui  
• Formation certifiante : Non

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

## Objectifs de la formation

- Comprendre les fondamentaux du SEO et son impact sur la visibilité des sites web
- Apprendre à utiliser les données analytiques pour affiner les stratégies SEO
- Mettre en œuvre des outils pratiques pour améliorer le référencement naturel
- Savoir évaluer et optimiser les performances SEO grâce à des indicateurs clés (KPI)

## Programme de la formation

### Introduction au SEO et aux fondamentaux (3h)

- Comprendre le SEO : définition, enjeux et impact sur la stratégie digitale
- Les piliers du SEO : technique, contenu, netlinking
- Panorama des moteurs de recherche et fonctionnement des algorithmes (Google, Bing, e tc...)
- Exercice pratique : Analyse d'un site mal référencé

### Audit SEO : Technique et Analyse des Performances (3h)

- Comprendre les performances techniques (vitesse, mobile-friendly, HTTPS)
- Exploration des outils pour l'audit technique (Google Search Console, ScreamingFrog, etc...)
- Exercice pratique : Réaliser un audit technique sur un site fictif ou sur celui d'un participant

### Analyse sémantique et optimisation des contenus (3h)

- Recherche de mots clés : méthodologies et outils
- Structuration et optimisation des contenus pour le SEO
- Techniques d'écriture SEO : balises, métadonnées et contenus visuels
- Exercice pratique : Construire une stratégie sémantique pour un contenu donnée

# Stratégies SEO et utilisation des données pour améliorer le référencement web

Ref: D0009 / MAJ 29/12/2025

## Descriptif de la formation

Maîtriser les techniques et les stratégies SEO afin d'optimiser le positionnement d'un site web sur les moteurs de recherche

### Modalités

- **Date et lieux**
    - Date à définir
    - En présentiel
  - **Durée**
    - 3 jours (21h) - flexible
  - **Prix**
    - Inter entreprise : à partir de 3800 € HT de 4 à 8 apprenants
    - Intra entreprise : sur demande
  - **Public visé**
    - Professionnels du marketing digital
    - Entrepreneurs
    - Responsables de site web
    - Développeurs
  - **Prérequis**
    - Connaissance de base en marketing digital ou gestion de site web
  - **Accessibilité**
    - Accessible aux personnes en situation de handicap
  - **Délais d'accès**
    - 1 à 6 semaines
- Formation qualifiante : Oui
  - Formation certifiante : Non

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

## Programme de la formation (suite)

### Stratégies de Netlinking et SEO Off-pages (3h)

- Le netlinking expliqué : backlinks, linking interne
- Identifier et obtenir des backlinks de qualité
- Étude de cas : évaluation de profils de liens
- Exercice pratique : Mettre en place une stratégie de netlinking pour améliorer l'autorité d'un site

### Analyse des données et KPIs SEO (3h)

- Principaux indicateurs de performances SEO : CTR, impressions, positions
- Exploitation des données de Google Analytics et Google Search Console
- Tableaux de bord pour le suivi SEO
- Exercice pratique : Élaborer un tableau de bord SEO avec des données fictives

### Résultats attendus

- Extraire et analyser des données complexes pour répondre à des besoins métiers précis
- Optimiser des requêtes SQL pour gagner en rapidité et en efficacité sur des bases de données réelles
- Traiter et manipuler de grands volumes de données de manière fiable et performante

### Moyens pédagogiques

- Présentation théorique
- Analyse de profils de backlinks existants
- Démonstration d'outils
- Étude de cas chiffrée
- Création de tableaux de bord sur Google Data Studio

### Validation & preuves d'acquis

- Projet final individuel (2h)

# INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

---



# Introduction à l'utilisation des IA

Ref: D0010 / MAJ 29/12/2025

## Descriptif de la formation

Initie les participants aux bases de l'intelligence artificielle, de ses concepts fondamentaux à ses applications concrètes, en passant par l'apprentissage automatique et l'utilisation d'outils accessibles comme Google Colab

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 3 jours (21h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 2580 € HT de 4 à 8 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Étudiants, employés, entrepreneurs ou formateurs souhaitant comprendre les bases de l'IA et ses usages concrets
- **Prérequis**
  - Connaissances générales en informatique
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Oui
- Formation certifiante : Non

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

## Objectifs de la formation

- Comprendre les bases de l'IA et commencer à utiliser des outils simples

## Programme de la formation

### Qu'est ce que l'IA ? (3,5h)

- Qu'est ce qu'une IA, les différents types d'IA
- Applications courantes (assistants vocaux, recommandations, etc)
- Exemples concrets d'utilisation dans la vie quotidienne
- Présentation des modèles d'intelligence (chat, grok, perplexity, claude, mistral...)

### Les bases de l'apprentissage automatique (3,5h)

- Introduction aux algorithmes supervisés et non supervisés
- Exemples simples (classification d'images, regroupement de données)
- Comprendre les prompts, apprendre à communiquer avec l'IA

### Outils d'IA pour les débutants (3,5h)

- Présentation de Google Colab et Jupyter Notebook etc...
- Premiers pas avec Python pour l'IA (installation, syntaxe de base)
- Utilisation de l'IA ciblé (selon tâche nécessaire, administratif, commercial, communication)

### Projets pratiques (3,5h)

- Création d'un classificateur simple (ex : reconnaissance de chiffres)
- Analyse de données avec des outils d'IA (ex: visualisation avec Pandas)
- Création d'éléments pour le candidat selon ses besoins

# Introduction à l'utilisation des IA

Ref: D0010 / MAJ 29/12/2025

## Descriptif de la formation

Initie les participants aux bases de l'intelligence artificielle, de ses concepts fondamentaux à ses applications concrètes, en passant par l'apprentissage automatique et l'utilisation d'outils accessibles comme Google Colab

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 3 jours (21h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 2580 € HT de 4 à 8 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Étudiants, employés, entrepreneurs ou formateurs souhaitant comprendre les bases de l'IA et ses usages concrets
- **Prérequis**
  - Connaissances générales en informatique
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Oui
- Formation certifiante : Non

## Résultats attendus

- Comprendre les principes fondamentaux de l'intelligence artificielle et ses domaines d'application
- Identifier les cas d'usage pertinents de l'IA dans son activité professionnelle
- Utiliser des outils et applications d'IA simples pour automatiser des tâches ou explorer des données

## Moyens pédagogiques

- Présentation théorique
- Ateliers pratiques

## Validation & preuves d'acquis

- Présentation d'un mini projet IA personnalisé (7h)
- Démonstration du projet pour valider les compétences

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

# Création d'un agent IA

Ref: D0012 / MAJ 29/12/2025

## Descriptif de la formation

Comprendre les principes fondamentaux pour concevoir un agent IA capable d'automatiser une tâche répétitive.

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 8 jours (56h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 12000€ € HT de 4 à 8 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Entreprises orientées service client (centres d'appels, e-commerce...)
  - Startups technologiques développant des produits IA (ex: assistants virtuels, chatbots)
- **Prérequis**
  - Connaissances de base en programmation (idéalement Python)
  - Compréhension élémentaire des algorithmes et du machine learning
  - Notions d'anglais technique (lecture de documentation)
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Oui
- Formation certifiante : Non

## Objectifs de la formation

- Apprendre à concevoir, développer et déployer un agent IA simple, comme un chatbot ou un assistant virtuel

## Programme de la formation

### Introduction aux agents IA (20h)

- Définition et types d'agents IA (réactifs, basés sur des modèles, etc...)
- Exemples dans divers domaines (service client, e-commerce)

### Conception d'un agent IA (10h)

- Spécification des objectifs et des fonctionnalités
- Choix des technologies (frameworks comme Rasa, Dialogflow)

### Développement de l'agent (16h)

- Programmation avec Python et intégration de modèles NLP
- Utilisation de bibliothèques (NLTK, SpaCy) pour le traitement du langage

### Test et déploiement (10h)

- Méthodes de test (tests unitaires, tests d'intégration)
- Déploiement sur des plateformes cloud (AWS, Azure) ou locales
- Création d'un agent en fin de formation

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

# Création d'un agent IA

Ref: D0012 / MAJ 29/12/2025

## Descriptif de la formation

Comprendre les principes fondamentaux pour concevoir un agent IA capable d'automatiser une tâche répétitive.

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 8 jours (56h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 12000€ € HT de 4 à 8 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Entreprises orientées service client (centres d'appels, e-commerce...)
  - Startups technologiques développant des produits IA (ex: assistants virtuels, chatbots)
- **Prérequis**
  - Connaissances de base en programmation (idéalement Python)
  - Compréhension élémentaire des algorithmes et du machine learning
  - Notions d'anglais technique (lecture de documentation)
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Oui
- Formation certifiante : Non

## Résultats attendus

- Concevoir la structure et le comportement d'un agent IA adapté à un cas d'usage simple
- Développer un premier agent fonctionnel (ex: chatbot, assistant virtuel) en utilisant des outils et frameworks accessibles
- Déployer l'agent dans un environnement opérationnel et assurer son fonctionnement de base (tests, ajustements, intégration)

## Moyens pédagogiques

- Approche par projet
- Alternance théorie/ pratique
- Études de cas
- Travail collaboratif

## Validation & preuves d'acquis

- Conception et développement d'un agent IA fonctionnel

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

# Création d'un agent IA spécialisé pour le marketing

Ref: D0013-1 / MAJ 27/03/2026

## Descriptif de la formation

Passez à l'ère du marketing augmenté. Cette formation vous guide pas à pas dans la création d'un agent IA sur mesure, capable de produire des contenus, d'adapter vos campagnes à chaque cible et d'analyser vos résultats en continu.

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 1 jour (7h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 1500 € HT de 4 à 8 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - CMO
  - Responsable marketing digital
  - Content manager
  - Chef de produit
- **Prérequis**
  - Niveau 1 IA ou compréhension basique des réseaux sociaux et CRM
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Oui
- Formation certifiante : Non

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

## Objectifs de la formation

- Automatiser la création de contenus marketing
- Personnaliser les campagnes
- Analyser les performances

## Programme de la formation

### Data et segmentation marketing (2h)

- Indexation vectorielle des personas
- Clustering de profils
- Démonstration : segmentation automatique à partir d'une base CRM

### Génération de contenus et A/B testing (2h30)

- Prompt pour posts, emails, landing pages
- Mise en place d'expérimentations A/B
- Atelier : création d'un calendrier éditorial automatisé

### Dashboarding et suivi ROI (2h30)

- Extraction d'insights via API
- Création de rapports automatiques (Excel/Looker Studio)

## Résultats attendus

- Concevoir un agent IA adapté à ses propres besoins marketing, de A à Z
- Déployer et intégrer cet agent dans ses outils existants (CRM, réseaux sociaux, etc)
- Maintenir et faire évoluer l'agent de manière autonome

## Moyens pédagogiques

- Présentation théorique
- Alternance théorie/ pratique
- Atelier pratique

## Validation & preuves d'acquis

- Prototype de campagne + rapport d'analyse

# Création d'un agent IA spécialisé pour la vente

Ref: D0013-2 / MAJ 27/03/2026

## Descriptif de la formation

Boostez vos ventes avec un agent IA pensé pour votre équipe commerciale. Cette formation vous guide dans la création d'un agent IA dédié à votre activité commerciale, capable de qualifier vos leads automatiquement.

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 1,5 jour (10h30) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 2245€ HT de 4 à 8 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Commercial
  - SDR
  - Account Manager
  - Responsable grands comptes
- **Prérequis**
  - Niveau 1 IA ou connaissance des cycles de vente
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Oui
- Formation certifiante : Non

## Objectifs de la formation

- Qualifier automatiquement les leads
- Rédiger des relances personnalisées
- Suivre le funnel

## Programme de la formation

### Qualification et scoring des leads (3h30)

- Utilisation du RAG pour enrichir les données CRM
- Scoring automatique avec IA

### Automatisation des relances (3h)

- Prompts optimisés pour emails de relance
- Workflows d'envoi automatisés (Zapier/Make)

### Suivi du funnel et prédiction (4h)

- Analyse de pipeline de ventes
- Forecasting avec modèles ML simples

## Résultats attendus

- Concevoir un agent IA adapté à son propre processus de vente
- Paramétrer des règles de qualification automatique des leads selon ses critères
- Déployer et intégrer l'agent dans ses outils existants (CRM, messagerie, etc)

## Moyens pédagogiques

- Présentation théorique
- Alternance théorie/ pratique
- Atelier pratique

## Validation & preuves d'acquis

- Workflow complet + KPI de conversion

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

# Création d'un agent IA spécialisé pour l'administration

Ref: D0013-3 / MAJ 27/03/2026

## Descriptif de la formation

Faites de l'IA votre meilleure alliée administrative. Cette formation vous guide dans la création d'un agent IA sur mesure, capable de gérer et suivre vos courriers et d'automatiser le traitement de vos documents, pour vous recentrer sur les missions à forte valeur ajoutée.

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 1 jour (7h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 1500 € HT de 4 à 8 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - PME
  - ETI
  - Administrations publiques
- **Prérequis**
  - Aucun prérequis
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Oui
- Formation certifiante : Non

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

## Objectifs de la formation

- Automatiser les traitements courants (emails, facturation, planning)

## Programme de la formation

### Automatisation des emails et documents (2h)

- Génération de modèles automatiques
- Extraction de données via OCR

### Gestion des plannings et tâches (2h)

- Intégration avec Google Calendar/Outlook
- Rappels automatisés

### Reporting administratif (2h)

- Génération de rapports de frais et factures

## Résultats attendus

- Concevoir, paramétrer et déployer l'agent IA spécialisé pour l'administration
- Réduire le temps de traitement, fiabiliser le suivi, diminuer les erreurs
- Autonomie, montée en compétences

## Moyens pédagogiques

- Présentation théorique
- Alternance théorie/ pratique
- Atelier pratique

## Validation & preuves d'acquis

- Automatisation d'un process administratif

# Création d'un agent IA spécialisé pour l'administration des ventes

Ref: D0013-4 / MAJ 27/03/2026

## Descriptif de la formation

Fiabilisez et accélérez votre administration des ventes grâce à l'IA. Cette formation vous guide dans la création d'un agent intelligent capable d'automatiser le traitement de vos commandes et d'assurer un suivi rigoureux des livraisons, des retours, pour une gestion sans accroc.

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 1 jour (7h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 1500€ HT de 4 à 8 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Gestionnaire de commandes
  - Customer service rep
  - Responsable SAV
- **Prérequis**
  - Aucun prérequis
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Oui
- Formation certifiante : Non

## Objectifs de la formation

- Assurer le traitement automatisé des commandes
- Suivi des livraisons et gestion des retours

## Programme de la formation

### Traitement des commandes (2h)

- Extraction et intégration dans ERP

### Suivi et notifications (3h)

- Dashboards de stocks
- Alertes automatiques aux clients

### Gestion des retours et réclamations (2h)

- Classification automatique de tickets
- Priorisation des incidents

## Résultats attendus

- Concevoir un agent IA adapté aux spécificités de son ADV
- Paramétrer des workflows automatisés pour le traitement des commandes de bout en bout
- Intégrer l'agent dans ses outils existants (ERP, WMS, messagerie client, etc)

## Moyens pédagogiques

- Présentation théorique
- Alternance théorie/ pratique
- Atelier pratique

## Validation & preuves d'acquis

- Mise en place d'un agent de suivi des ventes

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

# Création d'un agent IA spécialisé pour la communication digitale

Ref: D0013-5 / MAJ 27/03/2026

## Descriptif de la formation

Donnez une nouvelle dimension à votre communication digitale grâce à l'IA. Cette formation vous guide dans la création d'un agent intelligent capable de générer et planifier vos publications sur les réseaux sociaux et d'analyser les performances de vos contenus, pour une stratégie digitale plus efficace et mieux pilotée.

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 1 jour (7h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 1500€ HT de 4 à 8 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Community manager
  - Social Media Manager
  - Responsable e-réputation
- **Pré-requis**
  - Aucun pré-requis
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Oui
- Formation certifiante : Non

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

## Objectifs de la formation

- Créer des contenus visuels/ textuels
- Planifier et modérer automatiquement

## Programme de la formation

### Génération de contenu multimédia (3h)

- Extraction et intégration dans ERP

### Suivi et notifications (3h)

- Dashboards de stocks
- Alertes automatiques aux clients

### Gestion des retours et réclamations (2h)

- Détection automatique d'anomalies
- Rapports de réputation

## Résultats attendus

- Gagner en autonomie dans la gestion de sa stratégie de communication digitale
- Développer une approche data-driven dans la création et de la diffusion de contenus
- Devenir un référent interne sur l'usage de l'IA appliquée à la communication au sein de son organisation

## Moyens pédagogiques

- Présentation théorique
- Alternance théorie/ pratique
- Atelier pratique

## Validation & preuves d'acquis

- Calendrier de contenu automatisé
- Rapport de performance

# Création d'un agent IA spécialisé pour la prise de décision stratégique

Ref: D0013-6 / MAJ 27/03/2026

## Descriptif de la formation

Faites de la donnée votre meilleur atout stratégique. Cette formation vous guide dans la création d'un agent IA capable de collecter et centraliser les données clés de votre entreprise et de formuler des recommandations stratégiques actionnables, pour des décisions plus éclairées et plus rapides.

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 1,5 jour (10h30) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 2245€ HT de 4 à 8 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Direction stratégique
  - Business analyst
  - Head of planning
- **Prérequis**
  - Connaissances en statistiques et business analyses
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Oui
- Formation certifiante : Non

## Objectifs de la formation

- Construire des dashboards prédictifs
- Simuler des scénarios stratégiques

## Programme de la formation

### Modélisation prédictive (3h30)

- Forecasting et scenario planning

### Simulations et optimisation (3h30)

- Monte Carlo
- Techniques d'optimisation

### Visualisation avancée (3h30)

- Détection automatique d'anomalies
- Rapports de réputation

## Résultats attendus

- Concevoir un agent IA capable d'agréger des données issues de sources multiples et hétérogènes
- Paramétrer des règles d'analyse et de synthèse adaptées à ses enjeux stratégiques
- Déployer et intégrer l'agent dans son environnement de travail et ses outils de pilotage

## Moyens pédagogiques

- Présentation théorique
- Alternance théorie/ pratique
- Atelier pratique

## Validation & preuves d'acquis

- Étude de cas stratégique
- Prototype de dashboard

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

# Création d'un agent IA spécialisé pour l'étude de marché

Ref: D0013-7 / MAJ 27/03/2026

## Descriptif de la formation

Transformez votre veille marché grâce à l'IA. Cette formation vous guide dans la création d'un agent intelligent capable de collecter et analyser automatiquement vos données marché et de produire des rapports structurés, pour des études plus rapides et des insights immédiatement exploitables.

## Modalités

- **Date et lieux**
    - Date à définir
    - En présentiel
  - **Durée**
    - 1 jour (7h) - flexible
  - **Prix**
    - Inter entreprise : à partir de 1500€ HT de 4 à 8 apprenants
    - Intra entreprise : sur demande
  - **Public visé**
    - Market researcher
    - Data analyst
    - Consultant insights
    - Responsable marketing
    - Dirigeant
  - **Prérequis**
    - Expérience en research
  - **Accessibilité**
    - Accessible aux personnes en situation de handicap
  - **Délais d'accès**
    - 1 à 6 semaines
- Formation qualifiante : Oui  
• Formation certifiante : Non

## Objectifs de la formation

- Collecter et analyser automatiquement des données marché
- Produire des rapports

## Programme de la formation

### Scraping et ingestion (2h30)

- Crawler web
- Intégration DB

### Analyse sémantique (2h30)

- Extraction d'insights
- Clustering de tendances

### Génération de rapport (2h)

- Automatisation de rapports Word/PPT

## Résultats attendus

- Gagner en autonomie dans la conduite d'études de marchés complexes et multi-sources
- Développer une approche structurée et data-driven de la veille et de l'analyse concurrentielle
- Devenir un référent interne sur l'usage de l'IA appliquée à la connaissance marché au sein de son organisation




## Moyens pédagogiques

- Présentation théorique
- Alternance théorie/ pratique
- Atelier pratique

## Validation & preuves d'acquis

- Rapport de marché automatisé

## Contact & Référent Handicap

-  Karl GAUTIER  
 formation@solutio-group.fr  
 02.23.47.63.85

# DATA, ANALYSES & BASES DE DONNÉES

---



# Fondamentaux de l'analyse des données

Ref: D0001 / MAJ 29/12/2025

## Descriptif de la formation

Analyse des données pour la prise de décision stratégique et exploiter les données pour améliorer la performance organisationnelle

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 2 jours (14 h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 1980 € HT de 4 à 8 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Analyste
  - Manager
  - Décideur stratégiques
- **Prérequis**
  - Connaissances de bases en informatique, appétence pour les chiffres recommandée
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Oui
- Formation certifiante : Non

## Objectifs de la formation

- Comprendre les fondamentaux de la collecte et de la gestion des données
- Maîtriser les techniques d'analyse descriptive et prédictive
- Utiliser des outils d'analyse pour interpréter les données et générer des insights stratégiques
- Intégrer l'analyse de données dans les processus décisionnels pour améliorer les performances organisationnelles

## Programme de la formation

### Les bases de la collecte et de la gestion des données (3,5h)

- Type de données : structurées, non structurées, qualitatives et quantitatives
- Techniques de collecte de données : sondages, bases de données, outils digitaux, IoT
- Présentation des outils de collecte : Google Formes, CRM, APIs
- Atelier pratique : concevoir un sondage client

### Gestion et qualité des données (3,5h)

- Principes de la gestion des données : stockage, mise à jour, suppression
- Identifier et corriger les données erronées ou manquantes
- Notions d'éthique et de RGPD dans la gestion des données
- Atelier pratique : nettoyer un jeu de données

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

# Fondamentaux de l'analyse des données

Ref: D0001 / MAJ 29/12/2025

## Descriptif de la formation

Analyse des données pour la prise de décision stratégique et exploiter les données pour améliorer la performance organisationnelle

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 2 jours (14 h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 1980 € HT de 4 à 8 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Analyste
  - Manager
  - Décideur stratégiques
- **Prérequis**
  - Connaissances de bases en informatique, appétence pour les chiffres recommandée
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Oui
- Formation certifiante : Non

## Contact & Réfèrent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

## Programme de la formation (suite)

### Statistiques descriptives et indicateurs clés (3,5h)

- Statistiques de base
- Mesure des performances avec des KPIs
- Détection des corrélations et tendances
- Atelier pratique : calcul de KPIs sous Excel

### Visualisation des données (3,5h)

- Importance de la visualisation dans l'analyse
- Création de graphiques pertinents
- Introduction à Power BI pour la visualisation avancée
- Atelier pratique : créer un tableau de bord simple

## Résultats attendus

- Etre capable d'identifier, collecter et organiser des données de manière fiable
- Savoir appliquer des techniques d'analyse descriptive et prédictive adaptées aux besoins
- Utiliser efficacement des outils d'analyse pour produire des insights pertinents et exploitables
- Intégrer les résultats analytiques dans les processus décisionnels pour optimiser les actions et stratégies de l'organisation

## Moyens pédagogiques

- Présentation théorique
- Ateliers pratiques comprenant des jeux de données

## Validation & preuves d'acquis

- Questionnaire fin de formation
- Exercices de lecture graphique

# Analyse prédictive et stratégie data-driven

Ref: D0003 / MAJ 29/12/2025

## Descriptif de la formation

Maîtriser les techniques prédictives et relier l'analyse de données aux décisions stratégiques. Intégrer la culture data dans l'organisation.

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 3,5 jours (24h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 3180 € HT de 4 à 8 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Data analyst
  - Chef de projet, responsable, manager
  - Consultant en stratégie, performance ou transformation digitale
  - Contrôleurs de gestion
  - Responsable marketing, RH
- **Prérequis**
  - Maîtrise de la formation "Analyse de données appliquée" ou connaissance d'un langage analytique (Python ou R)
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Oui
- Formation certifiante : Non

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

## Objectifs de la formation

- Comprendre les principes du machine learning supervisé et non supervisé
- Construire et évaluer des modèles prédictifs
- Traduire les résultats en scénarios de décision
- Développer une approche data driven dans l'entreprise

## Programme de la formation

### Introduction au machine learning (3,5h)

- Comprendre le machine learning : supervisé vs non supervisé
- Cas d'usage : prévision des ventes, scoring des leads, détection de churn
- Présentation des outils Python (Pandas, scikit-learn et RapidMiner)
- Atelier pratique : Charger et explorer un jeu de données dans Python

### Modélisation prédictive (3,5h)

- Algorithmes de base : régressions linéaires et logistiques
- Évaluation des Modèles : Précision, Rappel, Courbes ROC
- Optimisation avec la cross-validation
- Atelier pratique : Construire un modèle de régression pour prédire des ventes mensuelles

### Prévision et scénarios (3,5h)

- Techniques de prévision : analyse des séries temporelles
- Gérer les incertitudes dans les modèles
- Utilisation des résultats pour construire des scénarios stratégiques
- Atelier pratique : Réaliser une prévision des ventes sur un dataset historique

# Analyse prédictive et stratégie data-driven

Ref: D0003 / MAJ 29/12/2025

## Descriptif de la formation

Maîtriser les techniques prédictives et relier l'analyse de données aux décisions stratégiques. Intégrer la culture data dans l'organisation.

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 3,5 jours (24h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 3180 € HT de 4 à 8 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Data analyst
  - Chef de projet, responsable, manager
  - Consultant en stratégie, performance ou transformation digitale
  - Contrôleurs de gestion
  - Responsable marketing, RH
- **Prérequis**
  - Maîtrise de la formation "Analyse de données appliquée" ou connaissance d'un langage analytique (Python ou R)
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Oui
- Formation certifiante : Non

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

## Programme de la formation (suite)

### De l'analyse à la stratégie (3,5h)

- Présentation efficace des résultats : Storytelling avec les données
- Relier les insights aux KPIs organisationnels
- Priorisation des actions basées sur les données
- Atelier pratique : Préparer une présentation synthétique pour un comité stratégique

### Mise en place d'une culture data-driven (3h)

- Encourager l'adoption des données dans l'entreprise
- Créer des processus pour l'analyse continue des performances
- Mesurer l'impact des décisions basées sur les données
- Atelier pratique : Élaborer un plan pour intégrer les données dans les processus d'une organisation fictive

### Atelier final : projet prédictif complet (7h)

### Résultats attendus

- Structurer les enjeux métiers à partir des données
- Développer et interpréter des modèles prédictifs fiables
- Intégrer l'analyse prédictive dans la prise de décision stratégique

### Moyens pédagogiques

- Alternance théorie/ ateliers sur Python, Power Bi et études de cas

### Validation & preuves d'acquis

- Questionnaire fin de formation
- Mini cas Python ou Power BI
- Projet individuel : création et présentation d'un modèle prédictif pour un cas d'entreprise

# Initiation au SQL pour analystes et développeurs

Ref: D0006 / MAJ 29/12/2025

## Descriptif de la formation

Apprendre à utiliser les bases de données relationnelles au niveau de base, en exécutant des requêtes simples pour extraire et manipuler des données.

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 2 jours (14h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 1980 € HT de 4 à 8 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Analystes de données juniors
  - Développeurs sans expérience en base de données
- **Prérequis**
  - Connaissance de base en informatique (système de fichiers, notions de tableur)
  - Compréhension de la logique algorithmique élémentaire (variables, conditions)
  - Aucune expérience SQL requise, mais familiarisé avec les données tabulaires souhaitée (Excel)
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Oui
- Formation certifiante : Non

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

## Objectifs de la formation

- Comprendre les bases des bases de données relationnelles
- Apprendre les commandes SQL essentielles pour manipuler les données
- Etre capable de rédiger des requêtes simples et de faire des analyses de données basiques

## Programme de la formation

### Introduction aux bases de données et au SQL (3,5h)

- Concepts clés : bases de données relationnelles; tables, colonnes, lignes
- Les principaux systèmes de gestion de bases de données (MySQL, PostgreSQL, SQL Server)
- Syntaxe de base du SQL
- Atelier pratique : Créer une base de données et des tables simples via un outil comme MySQL Workbench

### Les commandes essentielles SQL (3,5h)

- Lecture des données avec SELECT
- Utilisation des filtres avec WHERE
- Tri des résultats avec ORDER BY
- Compréhension des fonctions d'agrégation : COUNT, SUM, AVG, MIN, MAX
- Atelier pratique : Analyser un dataset simple (ex: commandes clients) pour obtenir des statistiques

### Manipulation des données (3,5h)

- Insérer des données avec INSERT
- Modifier des données existantes avec UPDATE
- Supprimer des données avec DELETE
- Atelier pratique : Modifier et enrichir une table d'exemple (ajout de données clients fictifs)

# Initiation au SQL pour analystes et développeurs

Ref: D0006 / MAJ 29/12/2025

## Descriptif de la formation

Apprendre à utiliser les bases de données relationnelles au niveau de base, en exécutant des requêtes simples pour extraire et manipuler des données.

### Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 2 jours (14h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 1980 € HT de 4 à 8 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Analystes de données juniors
  - Développeurs sans expérience en base de données
- **Prérequis**
  - Connaissance de base en informatique (système de fichiers, notions de tableur)
  - Compréhension de la logique algorithmique élémentaire (variables, conditions)
  - Aucune expérience SQL requise, mais familiarisé avec les données tabulaires souhaitée (Excel)
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Oui
- Formation certifiante : Non

## Programme de la formation (suite)

### Relations entre les tables (3,5h)

- Les bases des clés primaires et étrangères
- Jointures simples : INNER JOIN, LEFT JOIN, RIGHT JOIN
- Atelier pratique : Réaliser une jointure entre deux table (ex: clients et commandes)

### Résultats attendus

- Extraire et filtrer des données d'une base relationnelle
- Mettre à jour et organiser des données
- Réaliser des analyses simples et produire des rapports

### Moyens pédagogiques

- Pédagogie active et progressive : alternance théorie/ pratique (50-50)
- Démonstration + manipulation immédiate : chaque concept est suivi d'un atelier sur outil (MySQL, Workbench, SQLite, etc.)
- Études de cas simples pour ancrer les notions (datasets clients, commandes, produits)
- Évaluation continue par exercices et mini projets

### Validation & preuves d'acquis

- Questionnaire théorique
- Exercice pratique individuel
- Mini projet ou étude de cas

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

# SQL intermédiaires pour analystes et développeurs

Ref: D0007 / MAJ 29/12/2025

## Descriptif de la formation

Avoir la capacité d'effectuer des requêtes avancées, de réaliser des analyses de données approfondies et d'optimiser les performances.

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 3 jours (21h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 2580€ HT de 4 à 8 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Analystes de données juniors
  - Développeurs sans expérience en base de données
- **Prérequis**
  - Connaissance de base en informatique (système de fichiers, notions de tableur)
  - Compréhension de la logique algorithmique élémentaire (variables, conditions)
  - Aucune expérience SQL requise, mais familiarité avec les données tabulaires souhaitée (Excel)
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Oui
- Formation certifiante : Non

## Objectifs de la formation

- Maîtriser les techniques avancées pour interroger des bases de données
- Apprendre à structurer des requêtes complexes et à optimiser les performances
- Savoir manipuler des ensembles de données plus volumineux

## Programme de la formation

### Techniques avancées de sélection et de jointures (3h)

- Sous requêtes : corrélées et non corrélées
- Jointures multiples et auto jointures
- Vue d'ensemble des relations plusieurs à plusieurs avec des tables intermédiaires
- Atelier pratique : Analyser des relations complexes dans un dataset multi tables

### Fonctions avancées et expressions conditionnelles (3h)

- Utilisation avancée des fonctions d'agrégation
- Les fonctions conditionnelles : CASE, IF
- Gestion des valeurs NULL et des données manquantes
- Atelier pratique : Créer des indicateurs calculés (ex: segmenter les clients selon leur dépense moyenne)

### Création de vues et gestion des permissions (3h)

- Création et utilisation de vues SQL pour simplifier les requêtes
- Gestion des utilisateurs et des permissions dans une base de données
- Atelier pratique : Créer une vue pour un rapport d'entreprise (ex: commandes mensuelles)

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

# SQL intermédiaires pour analystes et développeurs

Ref: D0007 / MAJ 29/12/2025

## Descriptif de la formation

Avoir la capacité d'effectuer des requêtes avancées, de réaliser des analyses de données approfondies et d'optimiser les performances.

### Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 3 jours (21h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 2580€ HT de 4 à 8 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Analystes de données juniors
  - Développeurs sans expérience en base de données
- **Prérequis**
  - Connaissance de base en informatique (système de fichiers, notions de tableur)
  - Compréhension de la logique algorithmique élémentaire (variables, conditions)
  - Aucune expérience SQL requise, mais familiarité avec les données tabulaires souhaitée (Excel)
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Oui
- Formation certifiante : Non

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

## Programme de la formation (suite)

### Performance et optimisation des requêtes (3h)

- Comprendre les plans d'exécution des requêtes
- Utilisation des index pour accélérer les performances
- Identifier et résoudre les problèmes de requêtes lentes
- Atelier pratique : Optimiser une requête complexe avec un grand volume de données

### Transactions et intégrité des données (3h)

- Concepts de transactions : ACID (Atomicité, Cohérence, Isolation, Durabilité)
- Utilisation des commandes COMMIT, ROLLBACK et SAVEPOINT
- Gestion des conflits et des verrous
- Atelier pratique : Simuler une transaction bancaire avec validation et retour arrière

### Résultats attendus

- Extraire et analyser des données complexes pour répondre à des besoins métiers précis
- Optimiser des requêtes SQL pour gagner en rapidité et en efficacité sur des bases de données réelles
- Traiter et manipuler de grands volumes de données de manière fiable et performante

### Moyens pédagogiques

- Pédagogie active et progressive : alternance théorie/ pratique (50-50)
- Démonstration + manipulation immédiate : chaque concept est suivi d'un atelier sur outil (MySQL, Workbench, SQLite, etc.)
- Études de cas simples pour ancrer les notions (datasets clients, commandes, produits)
- Évaluation continue par exercices et mini projets

### Validation & preuves d'acquis

- Projet final intégrateur

# SQL avancé pour experts techniques

Ref: D0008 / MAJ 29/12/2025

## Descriptif de la formation

Savoir élaborer des requêtes complexes et gérer efficacement des volumes de données importants.

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 3 jours (21h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 2580 € HT de 4 à 8 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Professionnels souhaitant approfondir leurs compétences et maîtrisant les bases SQL
- **Prérequis**
  - Maîtrise des bases du SQL
  - Bonne compréhension du modèle relationnel et de la normalisation
  - Connaissances des index, transactions et principes de performance
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Oui
- Formation certifiante : Non

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85

## Objectifs de la formation

- Concevoir des bases de données complexes et optimisées
- Savoir utiliser le SQL pour des cas techniques avancés comme l'analyse Big Data ou la programmation SQL
- Optimiser l'administration des bases de données et gérer des projets complexes

## Programme de la formation

### Modélisation avancée des bases de données (3,5h)

- Concepts avancés de normalisation et dénormalisation
- Structuration des bases de données pour l'analyse (modèles étoile et en flocon)
- Atelier pratique : Concevoir le schéma d'une base pour un entrepôt de données

### Programmation avec SQL (PL/SQL ou T-SQL) (7h)

- Création de procédures stockées et de fonctions
- Triggers : création et gestion des actions automatiques
- Boucles et gestion conditionnelle avancée
- Atelier pratique : Créer une procédure pour automatiser l'archivage de données obsolètes

### Gestion des bases de données massives et Big Data (3,5h)

- Optimisation des bases avec partitionnement
- Utilisation de SQL avec des outils Big Data (Hive, Spark SQL)
- Atelier pratique : Exécuter des requêtes sur un dataset volumineux simulé

### Sécurité et gestion des accès avancés (3,5h)

- Sécurisation des bases de données : chiffrement et gestion des permissions complexes
- Gestion des logs et audit des activités
- Atelier pratique : Configurer un utilisateur avec des droits spécifiques et auditer ses activités

## Descriptif de la formation

Savoir élaborer des requêtes complexes et gérer efficacement des volumes de données importants.

## Modalités

- **Date et lieux**
  - Date à définir
  - En présentiel
- **Durée**
  - 3 jours (21h) - flexible
- **Prix**
  - Inter entreprise : à partir de 2580 € HT de 4 à 8 apprenants
  - Intra entreprise : sur demande
- **Public visé**
  - Professionnels souhaitant approfondir leurs compétences et maîtrisant les bases SQL
- **Prérequis**
  - Maîtrise des bases du SQL
  - Bonne compréhension du modèle relationnel et de la normalisation
  - Connaissances des index, transactions et principes de performance
- **Accessibilité**
  - Accessible aux personnes en situation de handicap
- **Délais d'accès**
  - 1 à 6 semaines

- Formation qualifiante : Oui
- Formation certifiante : Non

## Programme de la formation (suite)

### Maintenance et sauvegarde des bases de données (3,5h)

- Planification des sauvegardes automatiques
- Récupération après sinistre
- Surveillance et diagnostic des bases en production
- Atelier pratique : Simuler une panne et restaurer une base à partir d'une sauvegarde

### Cas pratique final et synthèse (7h)

- Résolution d'un cas complexe intégrant modélisation, optimisation et programmation
- Présentation du projet final par les participants

## Résultats attendus

- Extraire et analyser des données complexes pour répondre à des besoins métiers précis
- Optimiser des requêtes SQL pour gagner en rapidité et en efficacité sur des bases de données réelles
- Traiter et manipuler de grands volumes de données de manière fiable et performante

## Moyens pédagogiques

- Pédagogie active et progressive : alternance théorie/ pratique (50-50)
- Démonstration + manipulation immédiate : chaque concept est suivi d'un atelier sur outil (MySQL, Workbench, SQLite, etc.)
- Études de cas simples pour ancrer les notions (datasets clients, commandes, produits)
- Évaluation continue par exercices et mini projets

## Validation & preuves d'acquis

- Projet final intégrateur

## Contact & Référent Handicap

 Karl GAUTIER

 formation@solutio-group.fr

 02.23.47.63.85



# **POUR TOUTES DEMANDES D'INFORMATIONS, CONTACTEZ NOUS**

formation@solutio-group.fr  
02.23.47.63.85

